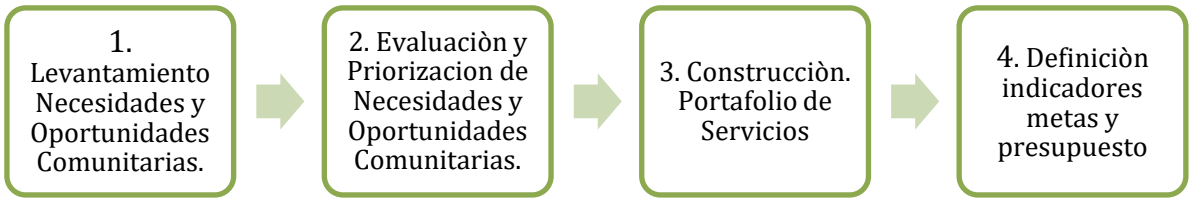
Orientaciones particulares para la planeación de la oferta formativa

2024 Programa SER

Objetivo: Orientar a Directivos Coordinadores académicos y equipo operativo del programa SER, frente al paso a paso para la generación de insumos en el proceso de planeación de la oferta de servicios 2024.

Responsables: Directores Regionales, Subdirectores de Centro, Coordinadores Académicos, Equipo operativo SER.

Fases Estratégicas para la planeación oferta de servicios SER 2024



1. Levantamiento Necesidades y Oportunidades Comunitarias:

Proceso mediante el cual se identifican necesidades y oportunidades de las comunidades teniendo como referencia los ejes temáticos a los que aporta el programa SER al Plan Nacional de Desarrollo 2023 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”; con el objetivo de identificar oportunidades para la generación de nuevos emprendimientos innovadores y sostenibles a nivel local.

- **Responsable:** Dinamizadores de Centro / Instructores.
- **Medio:** Diseño Curricular Gestión Proyectos Comunitarios - 48 horas
- **Con quien se trabaja:** Organizaciones de base, familias, jóvenes rurales, productores de cada municipio y veredas cercanas.
- **Fecha entrega:** 30 de septiembre de la vigencia.
- **Entrada del proceso:** Lineamientos, Guía de Aprendizaje y Planeación Pedagógica.
- **Salida del proceso:** Matriz Proyecto de Necesidades y Oportunidades Comunitarias.

El desarrollo de cada diseño curricular Gestión en Proyectos Comunitarios abordará los siguientes componentes de la metodología TROPENBOS con base en las competencias y resultados de aprendizaje del diseño curricular que permitan alcanzar el objetivo propuesto:

COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS
240403032_Orientar acciones de paz de acuerdo con metodologías y normativa 240403032_Orientar acciones de paz de acuerdo con metodologías y normativa técnicas 240403032_Orientar acciones de paz de acuerdo con metodologías y normativa	Comprender las diferentes metodologías para la formulación y elaboración de proyectos	Apropiar conceptos de las metodologías para la formulación de proyectos	CQA (lo que conozco - lo que quiero aprender - lo que aprendí)
		Reconocer herramientas participativas, como la entrevista, la observación participante y los grupos focales	Diálogos simultáneos
	Identificar las necesidades de la comunidad de acuerdo con el contexto territorial, cultural y creencias.	Realizar un diagnóstico territorial que incluya aspectos como geografía, infraestructura, demografía y recursos disponibles	Autodiagnóstico (cartografía social)
	Aplicar estrategias de participación comunitaria en la formulación, elaboración, ejecución, seguimiento y control de proyectos de acuerdo con técnicas y normatividad vigente	Simulación de situaciones de campo donde se apliquen estas	Autodiagnóstico (Inventario - Calendario Productivo)
			Autodiagnóstico (Mapa de relaciones - Matriz de caracterización y priorización de problemáticas - Espina de pescado - Matriz alternativas de solución)
	Elaborar proyectos de inversión social de acuerdo con los modelos establecidos	Estructurar proyecto de necesidades y oportunidades comunitarias (por afinidad de comunidad o línea productiva)	Proyecto de necesidades y oportunidades comunitarias

Nota 1: Ver Guía de aprendizaje modelo anexa
Nota 2: Ver Planeación pedagógica modelo anexa
Nota 3: Ver Matriz de proyecto de necesidades y oportunidades comunitarias anexo.
Nota 4: No caracterizar estos cursos con el convenio 8842 que aporta a la estrategia CampeSENA.

2. Evaluación Necesidad y Oportunidades Comunitarias:

Proceso mediante el cual se hará evaluación de la pertinencia de los proyectos formulados.

- **Responsable:** Coordinación Nacional SENA Emprende Rural / Equipo Profesionales.
- **Medio:** Consolidado proyecto de necesidades y oportunidades comunitarias
- **Fecha entrega:** 31 de octubre de la vigencia.
- **Entrada del proceso:** Matriz de evaluación.
- **Salida del proceso:** Banco de proyectos priorizados.

3. Construcción Portafolio de Servicios

Con base en la información suministrada por los centros de formación frente a las necesidades y oportunidades comunitarias y la evaluación realizada de las mismas; la coordinación nacional SER define el portafolio de servicios que incluye Catalogo de diseños curriculares, diseño ruta de atención, diseño de servicios.

- **Responsable:** Coordinación Nacional, Dinamizadores Regionales y de Centro,
- **Fecha entrega:** 31 de octubre de la vigencia.
- **Entrada del proceso:** Consolidado proyecto de necesidades y oportunidades comunitarias.
- **Salida del proceso:** Portafolio de servicios, lineamientos.

4. Definición Indicadores Metas y Presupuesto

Proceso mediante el cual se registra la oferta formativa que da respuesta a los proyectos comunitarios priorizados con base en el presupuesto y las metas que ya se hayan establecido desde la Dirección de Planeación SENA para el programa SER.

- **Responsable:** Coordinación Nacional, Dinamizadores Regionales y de Centro,
- **Medio:** Simulador de oferta
- **Fecha entrega:** 15 de noviembre de la vigencia.
- **Entrada del proceso:** Metas, presupuesto, catalogo, instrucciones.
- **Salida del proceso:** Simulador oferta formativa.

Las variables generales que se tendrán en cuenta en la construcción de este ejercicio son:

- Elaboración por parte de los centros de formación la proyección de la oferta formativa, enmarcada en el banco de proyectos priorizados.
- Se trabajará particularidades en:
    - Metas por líneas de atención.
    - Catalogo diseños curriculares actualizado.
    - Materiales de formación

Nota 5: Para la construcción del simulador se ampliarán instrucciones específicas en su momento
Nota 6: Las fechas de las fases 2 y 3 son aproximadas y pueden varias con base en el cronograma de la Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo SENA.